

Polska



Co kupić, a co sprzedać

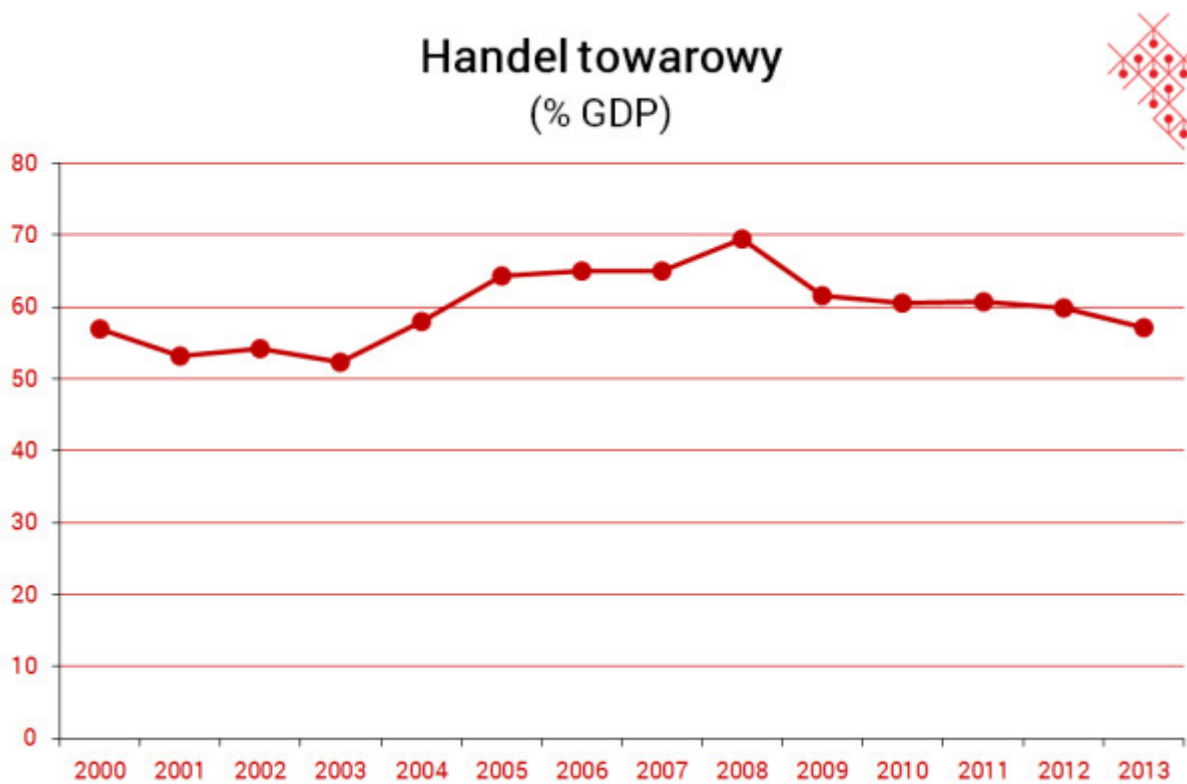
2015-07-13 15:23:23



Głównym partnerem handlowym Algierii są kraje UE, na które przypada ok. 51 proc. importu oraz 55 proc. eksportu. Algierski eksport trafia głównie do USA, Włoch, Hiszpanii, Francji i Kanady.



Algieria od kilku lat notuje dodatnie saldo obrotów handlowych (27,2 mld dol. w 2012 r., 28,7 mld dol. w 2011 r.).



źródło: Bank Światowy (marzec 2015 r.)

Głównymi odbiorcami algierskiego eksportu w 2012 r. były: USA (11,94 mld dol.), Włochy (11,67 mld dol.),

Hiszpania (4,09 mld dol.) Francja (6,6 mld dol.) i Kanada (5,48 mld dol.). Najwięksi dostawcy towarów do Algierii to natomiast: Francja (6 mld dol.), Chiny (5,9 mld dol.), Włochy (4,3 mld dol.), Hiszpania (4,1 mld dol.) i Niemcy (2,6 mld dol.).

Import towarów i usług (% of GDP)



źródło: Bank Światowy (marzec 2015 r.)

W strukturze towarowej importu największy udział przypada na urządzenia i maszyny dla przemysłu oraz półprodukty i surowce, a następnie towary żywnościowe i dobra konsumpcyjne trwałego użytku.

W eksporcie z Algierii dominują zaś: ropa, gaz ziemny i produkty petrochemiczne, których udział sięga 97 proc.



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO
ROZWOJU**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego