

Polska



Usługi WPHI

2015-05-13 16:03:39



Wydziały Promocji Handlu i Inwestycji Ambasad i Konsulatów RP (WPHI) promują polski eksport i inwestycje za granicą. Ponadto, nieodpłatnie świadczą usługi polskim przedsiębiorcom.



Strategiczne cele

- Udzielanie wsparcia polskim, szczególnie małym i średnim, przedsiębiorstwom w nawiązywaniu kontaktów za granicą.
- Dostarczanie aktualnych informacji rynkowych potrzebne do planowania, organizowania eksportu i/lub inwestycji poza granicami Polski, rozpoznania lokalnego ryzyka rynkowego, oraz udziału w przedsięwzięciach promocyjnych.

Zasady współpracy WPHI z polskimi przedsiębiorcami

- Równe, partnerskie traktowanie przedsiębiorców, bez względu na skalę ich działania.
- Postępowanie zgodne zasadami etyki, w tym nieujawnianie tajemnic przedsiębiorstwa, czyli m.in. informacji technicznych, technologicznych, handlowych, organizacyjnych, statystycznych lub innych, które mogą mieć wpływ na funkcjonowanie przedsiębiorstwa.
- Przedsiębiorca powinien otrzymać informację od WPHI najpóźniej w ciągu 14 dni.
- Oczekuje się, iż przedsiębiorcy korzystający ze wsparcia WPHI będą przekazywać zwrotne informacje na temat ocen uzyskanego wsparcia oraz efektów, np. kontraktów. Chodzi o wypełnianie ankiet.

Co znajdziemy na e-stronach WPHI

Materiały informacyjne po polsku:

- Podstawowe informacje o kraju, o gospodarce, w tym wskaźniki makroekonomiczne, wymianę handlową.
- Informator rynkowy zawierający: opis specyfiki rynku, kwestie dostępu do rynku, zasady i formy rejestracji, prowadzenia działalności gospodarczej, system celny i bariery pozataryfowe, politykę zamówień

publicznych, ochronę własności intelektualnej, system podatkowy, rozstrzyganie sporów i windykację, rynek pracy, informacje praktyczne, ważne adresy i linki.

- Wykaz najważniejszych przedsięwzięć targowo-wystawienniczych.
- Opracowania i analizy rynkowe.
- Bieżące informacje o wydarzeniach gospodarczych.
- Informacje o instytucjach z otoczenia biznesu, izbach handlowych, organizacjach branżowych, instytucjach wspierających przedsiębiorczość.

Źródłowe informacje mogą być przekazywane w języku obcym, wraz z komentarzem.

Bezpłatne usługi WPHI

Inicjowanie kontaktów i współpracy między polskimi przedsiębiorcami a podmiotami operującymi na rynkach zagranicznych (matchmaking), w tym:

- udostępnienie polskiemu przedsiębiorcy kontaktów do zagranicznych przedsiębiorstw
- rozpowszechnianie ofert polskich przedsiębiorców zainteresowanych eksportem, np. rozesłanie do lokalnych instytucji otoczenia biznesu i organizacji samorządu gospodarczego
- rozpowszechnianie zapytań ofertowych zagranicznych firm zainteresowanych importem polskich towarów oraz informacji o wybranych przetargach

UWAGA: wsparcie dotyczy wszystkich przedsiębiorców z siedzibą w Rzeczypospolitej Polskiej (w przypadku osób fizycznych posiadających miejsce zamieszkania na terenie RP), którzy prowadzą działalność eksportową lub inwestycyjną poza granicami Polski, bądź planują jej rozpoczęcie.



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO
ROZWOJU**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego